

5 Gründe, jetzt in Das Hunger Projekt zu investieren

1) Das Hunger Projekt steht **im Mittelpunkt des Problems** und leistet keine kleinen Beiträge an der Peripherie. Sie haben die Möglichkeit, sich an der Veränderung der für die Zukunft der Menschheit entscheidenden Themen zu beteiligen, indem Sie die Selbstständigkeit an der Basis stärken, Frauen als wichtige Akteure des Wandels befähigen und effektive Partnerschaften mit der lokalen Regierung eingehen.

2) Das Hunger Projekt ist **strategisch** wichtig - wir sind in einer starken Position, um das zu katalysieren, was getan werden muss, um den Hunger in den Schlüsselbereichen zu beenden, in denen Maßnahmen erforderlich sind, **indem alle Bereiche der Gesellschaft** zur Zusammenarbeit mobilisiert werden - Regierung, Wirtschaft, Wissenschaft und Basisorganisationen.

3) Das Hunger Projekt gibt keine Handouts. Wir **bauen Eigenständigkeit auf** und befähigen die Menschen, dauerhafte Lösungen für chronischen Hunger zu finden.

4) Das Hunger-Projekt nutzt Ihre Ressourcen auf innovative Weise und bringt Sie in **direkte Partnerschaft** mit Tausenden der erfahrensten und engagiertesten Führungskräfte für das Ende des Hungers auf der ganzen Welt.

5) Das Hunger Projekt setzt **auf einzelne Gönner** wie Sie und nutzt Ihre Ressourcen **bestmöglich zum Wohle der Menschheit**.

Wie viel soll ich investieren?

Das Hunger-Projekt lädt Sie ein, auf **höchstem Niveau zu investieren**:

- auf einer Ebene, die Ihr **Engagement für das Wohlergehen** der gesamten menschlichen Familie zum Ausdruck bringt;
- auf einer Ebene, auf der **Sie wirklich am Ergebnis beteiligt sind** - als Partner bei der Schaffung einer neuen Zukunft;
- auf einer Ebene, die von Ihnen **den Mut zu fordern beginnt**, den Menschen in Hunger und Armut finden müssen, wenn sie mit der Tradition konfrontiert werden, um ihre Töchter zu erziehen, eine neue Partnerschaft zwischen Frauen und Männern aufzubauen oder ihren Lebensunterhalt zu riskieren Kredite, um eine neue Ernte zu versuchen;
- auf einer Ebene, **die Sie herausfordert** und Sie aus den Konsummustern herausholt, die Sie umgeben.